# 用户需求书

**一、概述**

1.本次采购项目为：中山市医疗保障事业管理中心宣传服务项目。

2.采购人有权在项目开始后，根据实际工作需要，对项目方案内容作适当修改调整。

3.除在响应文件中明确并获得采购人书面同意以外，成交供应商不得再以任何方式转包或分包本项目。

4.服务期限：自签订合同之日起至2026年8月31日结束。

5.成交供应商承担磋商文件对成交供应商要求的一切事宜及责任，并对提供服务过程中知悉的内部信息负有保密义务和责任。

**二、项目内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目类别 | 具体内容 | 数量 | 单位 |
| 1 | 宣传设计 | 医保宣传折页手册 | 2 | 个 |
| 2 | 医保宣传单张 | 10 | 个 |
| 3 | 医保宣传活动物料设计图 | 2 | 个 |
| 4 | 医保宣传信息长图 | 10 | 个 |
| 5 | 医保宣传四宫格 | 10 | 个 |
| 6 | 医保宣传海报 | 10 | 个 |
| 7 | 宣传类PPT设计制作 | 8 | 个 |
| 8 | 视频制作 | 宣传视频，根据业务需要提供真人或动画视频，每个不超过30秒。 | 8 | 个 |
| 备注：未尽事宜，双方协商解决。在预算范围内，项目可根据甲方需要调整。 |

要求安排专人负责此项工作，对采购人的宣传工作进行全程对接，根据采购人要求开展相关工作，负责人员要具有较高的宣传策划、设计和信息创作等专业能力，主动学习熟悉医保政策业务，对宣传对象、宣传渠道和宣传方式等进行调查研究，确保宣传的专业性、针对性、准确性和通俗易懂。宣传视频包含完成创意策划、脚本撰写、拍摄、剪辑、特效、素材购买 、成片等。

**三、报价方式**

项目预算（元）：￥140,000.00

投标报价为全包价，报价不得高于项目预算，否则将视为无效报价；货币为人民币。

**四、项目验收**

1、验收应在采购人与成交供应商双方共同参加下进行，依据磋商文件及合同的有关规定制定的方案进行验收，并按国家有关规定、规范进行。

2、采购人组织项目验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关专业人员或机构参与验收。

3、对验收不合格的部分，成交供应商应在采购人规定时间内及时重做、更换、整改完善直至合格。

**五、知识产权归属**

1、成交供应商向采购人交付的项目相关宣传物品及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法的知识产权以及其他民事权利。

2、成交供应商应保证采购人不受到第三方关于知识产权或其他合法权益侵权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，成交供应商应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并应赔偿采购人由此而产生一切的相关经济损失（包括但不限于第三方索赔、采取补救措施、律师费等）。

3、成交供应商履行本合同期间所产生的知识产权成果及其权利归属仅归采购人一方所有，采购人有权通过任何媒体永久性免费使用。成交供应商不享有上述任何知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本合同项下的上述相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。

**六、付款方式**

以实际发生项目计算支付金额，按季度支付，采购人于每次收到成交供应商开具的等额税务发票之日起20个工作日内结清。

**七、采购人配合条件**

供应商在响应文件中要列明在项目实施过程中要求采购人提供的配合条件。